



📍 São Paulo, SP
🌐 gabrielaretz.com.br
✉ me@gabrielaretz.com.br
📞 (11) 92131-1010

RESUMO PROFISSIONAL

Designer Gráfica especializada em branding, design editorial e comunicação visual para mídias impressas e digitais. Experiência na criação de identidades visuais, campanhas, materiais institucionais, social media e projetos corporativos. Uno criatividade, estratégia e consistência visual para desenvolver soluções funcionais e impactantes.

SOFTWARES & SKILLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Lighroom
- Design Editorial & Impressos
- Social Media Design
- Interface Design
- Branding & Identidade Visual
- Marketing Digital
- Pacote Microsoft Office
- Figma
- Canva
- Notion

IDIOMAS

- **Português**
Nativo/ Fluente
- **Inglês**
Básico/ Intermediário
- **Espanhol**
Básico

GABRIELA RETZ

DESIGNER GRÁFICA

EDITORIAL & PRINT

BRANDING

SOCIAL MEDIA

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Bacharelado em Design Gráfico**
Centro Universitário Senac - 2019 - 2021
- **Curso Técnico Adobe InDesign**
Centro Universitário Senac - 2017
- **Curso Técnico Pacote Microsoft Office**
Centro Universitário Senac - 2015

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Complex Tecnologia | Jun 2024 - Fev 2026

Designer Gráfica

- Criação e desenvolvimento de materiais gráficos e editoriais para mídias impressas e digitais, utilizando Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Desenvolvimento de materiais institucionais, promocionais e comerciais, como apresentações, catálogos, banners, revistas, flyers, brindes e peças para eventos.
- Criação e aplicação de identidades visuais, papelaria corporativa e materiais de comunicação institucional.
- Desenvolvimento de conteúdos para redes sociais, e-mail marketing, comunicação interna e comercial, incluindo peças interativas e animadas.
- Organização e padronização de ativos gráficos, garantindo consistência visual, controle de versões e otimização de processos.

Cifra Homes Imobiliária | Jan 2024 - Jun 2024

Designer Gráfica - Marketing e comunicação

- Criação, edição e publicação de anúncios de imóveis, com tratamento de imagens e adequação visual dos materiais.
- Desenvolvimento de conteúdos e peças para redes sociais, campanhas e ações de divulgação.
- Atualização de conteúdos visuais do site, garantindo padronização e consistência da comunicação.
- Criação e adaptação de papelaria institucional e materiais gráficos.
- Apoio às estratégias de marketing e comunicação, com organização de informações e suporte pontual às rotinas administrativas e financeiras.

Lejour Startup | Jan 2022 - Out 2023

Social Media Designer

- Desenvolvimento estratégico de conteúdos gráficos e peças para redes sociais, alinhados ao posicionamento da marca.
- Planejamento e execução de estratégias de comunicação para redes sociais.
- Gestão do calendário editorial e criação de copywriting para iniciativas de inbound marketing.
- Criação e edição de vídeos dinâmicos para redes sociais.
- Análise de métricas e desempenho, utilizando dados para otimizar conteúdos e contribuir para metas de engajamento e crescimento.